

La Direzione della Trafital SpA si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività il Cliente.

In particolare la soddisfazione del Cliente è perseguita attraverso momenti di verifica e di aggiornamento sui temi correlati ai servizi/prodotti offerti, adeguando tutti i processi alle sue particolari esigenze.

Il Cliente assume un ruolo centrale per il successo della Trafital SpA, diventa perciò importante conoscerlo a fondo, erogare i servizi/prodotti rispondenti ai suoi bisogni e implementare un'elevata Customer satisfaction.

In particolare gli obiettivi che l'azienda si pone sono:

- mantenere i livelli produttivi attuali e cercare di garantire costante la redditività.
- avere un aumento della produttività in termini di kg/h
- cercare di automatizzare, ove possibile, alcuni passaggi di lavorazione per ottenere una maggior efficienza produttiva.
- monitorare gli standard di sicurezza con costanza e attenzione riducendo gli infortuni.
- migliorare il sistema informatico per una maggior velocità di comunicazione tra i reparti.
- ricercare nuovi clienti solvibili.

Pertanto, Trafital SpA si impegna ad applicare alle proprie attività aziendali la gestione per la qualità sulla base dei requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015, mantenendo in particolare l'attenzione sul contesto esterno ed interno all'organizzazione e valutando rischi ed opportunità che da tali contesti possono originarsi.

L'azienda si impegna inoltre a eliminare o ridurre al minimo i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori attuando tutte le azioni preventive e le tecnologie possibili al fine di ridurre le possibilità di accadimento di incidenti e/o infortuni nel pieno rispetto della normativa vigente.

Trafital dedica particolare attenzione agli aspetti ambientale e persegue un'attività di impresa ecosostenibile attraverso il ricorso alle fonti rinnovabili.

La Direzione

The Management of Trafital SpA undertakes to pursue a policy that places the Customer at the center of its activities.

In particular, customer satisfaction is pursued through moments of verification and updating on issues related to the services / products offered, adapting all processes to their particular needs.

The customer plays a central role in the success of Trafital SpA, it therefore becomes important to know them thoroughly, provide the services / products that meet their needs and implement high customer satisfaction.

In particular, the objectives that the company sets itself are:

- maintain current production levels and try to ensure constant profitability.
- have an increase in productivity in terms of kg / h
- try to automate, where possible, some processing steps to achieve greater production efficiency.
- monitor safety standards constantly and carefully, reducing accidents.
- improve the IT system for greater speed of communication between departments.
- seek out new creditworthy customers.

Therefore, Trafital SpA undertakes to apply quality management to its business activities based on the requirements of the UNI EN ISO 9001: 2015 standard, paying particular attention to the external and internal context of the organization and evaluating risks and opportunities that from such contexts they can originate.

The company also undertakes to eliminate or minimize the risks to the health and safety of workers by implementing all preventive actions and possible technologies in order to reduce the possibility of accidents and / or injuries occurring in full compliance with the legislation. current.

Trafital pays particular attention to environmental aspects and pursues an eco-sustainable business activity through the use of renewable sources.

The direction